

## ПАКЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО СПОНСОРА

Участие в международных проектах в качестве Информационного спонсора – один из лучших маркетинговых инструментов для раскрутки бренда компании.

В зависимости от маркетинговой стратегии и индивидуальных пожеланий, организаторы могут модифицировать и составить для Вас тот пакет участия, который наилучшим образом отвечает Вашим текущим целям.

Вы затрачиваете совсем немного времени и сил, распространяя информацию о мероприятии, а взамен получаете эффективную PR-акцию, которая поможет Вам решить следующие задачи:

- 1) формирование образа динамично развивающейся компании, которая всегда находится в центре событий, социально ответственна и проявляет активный интерес к профессиональной жизни своих клиентов;
- 2) дополнительная раскрутка бренда Вашей компании – сведения об информационных спонсорах публикуются во всех материалах, так или иначе связанных с организацией и проведением мероприятия;
- 3) расширение аудитории сайта. Активные ссылки, графические баннеры, информация о спонсорах в пресс-релизах и другие виды рекламы вызовут живой интерес к Вашему ресурсу, как у самих участников мероприятия, так и у всех тех, кто их поддерживает.

### Примерные позиции, предоставляемые Организатором:

- размещение баннера (150x150px, png) Информационного спонсора на главной странице сайта мероприятия, с указанием категории «Информационный спонсор» (на период проведения мероприятия);
- размещение информации об Информационном спонсоре в официальных пресс-релизах, посвящённых мероприятию;
- бессрочное размещение логотипа и краткой информации об Информационном спонсоре в специальном разделе сайта мероприятия «Партнёры конкурса», с указанием категории «Информационный спонсор»;
- размещение краткой справки об Информационном спонсоре в новостных рассылках и сообществах Организатора в социальных сетях.

### Пожелания к сотрудничеству с Информационным спонсором:

- размещение статьи о мероприятии (не менее 1000 печатных знаков с пробелами) на сайте Информационного спонсора;
- размещение баннера мероприятия на сайте Информационного спонсора (на период проведения мероприятия);
- осуществление новостной поддержки этапов проведения мероприятия;
- размещение статьи об итогах и значении мероприятия (не менее 1000 печатных знаков с пробелами) на сайте Информационного спонсора (возможна предварительная подготовка материалов пресс-службой Организатора).

**Спонсорский пакет может дополняться и изменяться, все указанные спонсорские позиции не являются ограничением. По согласованию с Организатором, исходя из конкретных нужд спонсора, могут быть включены любые приемлемые формы участия Информационного спонсора, поэтому на момент заключения окончательной договоренности, требуется уточнение всех позиций.**

С уважением,  
директор Международного центра  
продвижения русского языка и культуры «ЦЕНТРУС»



Корженевский И.А.